

**INTERNATIONAL
PRAGUE CAR
FESTIVAL**

02-03 / 09 / 2017

NABÍDKA



Generální partner

Pozice Generální partner zajišťuje po celý rok 2017 nejvýznamnější způsob prezentace při akci Prague Car Festival. Dává k dispozici prostor nejen v době výstavy, ale také v průběhu celé kampaně od ledna do září 2017:

Logo na všech inzertech v tisku
Logo na oficiální webové stránce a představení firmy na facebooku
Logo na billboardech
Logo na plakátech při reklamní kampani na zastávkách MHD a dalších výlepových plochách
Logo na informačních letácích pro všechny návštěvníky a vystavovatele
Prezentace na velkoplošné LED obrazovce
Vnitřní výstavní plocha 10x10 m
Volné rozdávání vlastních letáků a jiných propagačních materiálů v areálu výstavy
Banner na venkovní ploše v době výstavy
Logo v oficiálním videu

Cena za pozici Generální partner je: **do 31. 12. 2016 - 180 000 Kč** **do 30. 4. 2017 - 190 000 Kč** **od 1. 5. 2017 - 200 000 Kč**

Hlavní partner

Pozice Hlavní partner zajišťuje po celý rok 2017 významný způsob prezentace při akci Prague Car Festival. Dává k dispozici následující prostor:

Logo na oficiální webové stránce a představení firmy na facebooku
Logo na billboardech
Logo na plakátech při reklamní kampani na zastávkách MHD a dalších výlepových plochách
Logo na informačních letácích pro všechny návštěvníky a vystavovatele
Prezentace na velkoplošné LED obrazovce
Vnitřní výstavní plocha 10x8 m
Volné rozdávání vlastních letáků a jiných propagačních materiálů v areálu výstavy
Banner na venkovní ploše v době výstavy
Logo v oficiálním videu

Cena za pozici Hlavní partner je: **do 31. 12. 2016 - 130 000 Kč** **do 30. 4. 2017 - 140 000 Kč** **od 1. 5. 2017 - 150 000 Kč**

Balíček Top

Balíček Top nabízí partnerovi významnou pozici při akci Prague Car Festival za zvýhodněnou cenu. Dává k dispozici následující prostor:

Logo na oficiální webové stránce a představení firmy na facebooku
Vnitřní výstavní plocha 10x5 m
Prezentace na velkoplošné LED obrazovce
Banner na venkovní ploše v době výstavy
Volné rozdávání letáků a jiných propagačních materiálů v areálu výstavy
Logo v oficiálním videu

Cena za pozici Top je: **do 31. 12. 2016 - 40 000 Kč** **do 30. 4. 2017 - 45 000 Kč** **od 1. 5. 2017 - 50 000 Kč**

Balíček Standard

Balíček Standard je zajímavá a cenově dostupná pozice při akci Prague Car Festival. Dává k dispozici následující prostor:

Logo na oficiální webové stránce a představení firmy na facebooku
Vnitřní výstavní plocha 6x5 m
Volné rozdávání letáků a jiných propagačních materiálů v areálu výstavy

Cena za pozici Standard je: **do 31. 12. 2016 - 20 000 Kč** **do 30. 4. 2017 - 25 000 Kč** **od 1. 5. 2017 - 30 000 Kč**

Všechny uvedené ceny jsou bez DPH 21 %.

Výstavní plocha v hale

Cena za 1 m ² kryté výstavní plochy (50 m ² a více):	do 31. 12. 2016 - 800 Kč	do 30. 4. 2017 - 1 000 Kč	od 1. 7. 2017 - 1 200 Kč
Cena za 1 m ² kryté výstavní plochy (6-49 m ²):	do 31. 12. 2016 - 900 Kč	do 30. 4. 2017 - 1 100 Kč	od 1. 7. 2017 - 1 300 Kč

Registrační poplatek

Každý vystavovatel kromě partnerských balíčků musí zaplatit registrační poplatek ve výši 2 000 Kč.

Přirážka za volné strany

- Rohový stánek + 10 %
- Poloostrovní stánek + 15 %
- Ostrovní stánek + 20 %

Všechny uvedené ceny jsou bez DPH 21 %.

Partner tomboly 2017

Pro všechny návštěvníky veletrhu připravujeme bohatou tombolu. Hostesky budou po oba výstavní dny prodávat soutěžní lístky, na kterých bude přímo uvedena výhra, případně informace o tom, že los nevyhrává. Výhry budou v řádu desítek kusů od maličkostí až po hodnotné ceny z oblasti automobilismu, IT, audio a videotechniky a dalších oborů.

Touto cestou nabízíme možnost umístit vaše produkty do seznamu výher. Za to poskytneme následující plnění:

Výhry v ceně nad 5 000 Kč

1. uvedení firmy nebo produktu na roll-upu ve vstupní hale a u předávání výher
2. uvedení firmy nebo produktu na webu www.praguecarfestival.cz
3. uvedení firmy nebo produktu na seznamu výher, který obdrží každý návštěvník
4. uvedení loga firmy nebo produktu na LED obrazovce na pódiu
5. uvedení firmy nebo produktu na facebooku akce Prague Car Festival

Výhry v ceně do 5 000 Kč

1. uvedení firmy nebo produktu na roll-upu ve vstupní hale a u předávání výher
2. uvedení firmy nebo produktu na webu www.praguecarfestival.cz
3. uvedení firmy nebo produktu na seznamu výher, který obdrží každý návštěvník
4. uvedení firmy nebo produktu na facebooku akce Prague Car Festival



