

Otázky k ústní maturitní zkoušce z Ekonomiky
školní rok 2016/2017 pro obor Podnikání 64-41-L/51

1.

a) Základní ekonomické pojmy

- ekonomie a její členění
- potřeby a jejich členění, Maslowa pyramida potřeb
- prostředky k uspokojování potřeb
- hospodářský proces
- výrobní faktory
- životní úroveň

b) Význam a podstata marketingu

- charakteristika marketingu a jeho základní cíle
- vývoj marketingových koncepcí a jejich hlavní myšlenky

2.

a) Trh a tržní mechanismus

- typy ekonomických systémů
- tržní vztahy, trh, cena, směna
- hlavní subjekty trhu
- poptávka, nabídka
- ekonomická rovnováha

b) Segmentace trhu

- segment, segmentace
- úkoly, výhody a podmínky pro segmentaci
- postup segmentace trhu
- segmentační kritéria

3.

a) Podnik a podnikání

- podnikání, zákony týkající se podnikání, cíle podnikání
- podnikatel, fyzická osoba, právnická osoba
- podnik, obchodní firma, obchodní tajemství, jednání jménem podniku
- členění podniků

b) Typy spotřebitelů

- konečný spotřebitel, průmyslový spotřebitel
- chování spotřebitele na trhu průmyslového zboží
- chování spotřebitele na trhu spotřebního zboží

4.

a) Živnostenské podnikání

- charakteristika živnostenského podnikání
- podmínky pro získání živnostenského oprávnění
- členění živností
- postup při zřizování živnosti
- zánik živnosti

b) Marketingový výzkum

- charakteristika a etapy marketingového výzkumu
- metody výzkumu
- dotazník

5.

a) Obchodní společnosti

- základní charakteristika obchodních společností
- založení a vznik obchodní společnosti
- zánik a zrušení obchodní společnosti
- osobní obchodní společnosti
- kapitálové obchodní společnosti

b) Výrobek jako nástroj marketingového mixu

- charakteristika výrobku z pohledu marketingu
- koncepce totálního výrobku
- vývoj nového výrobku

6.

a) Osobní obchodní společnosti

- základní charakteristika obchodních společností
- typy osobních obchodních společností
- charakteristika veřejné obchodní společnosti
- charakteristika komanditní společnosti

b) Životní cyklus výrobku

- charakteristika životního cyklu výrobku
- fáze životního cyklu výrobku
- odchylky životního cyklu

7.

a) Kapitálové obchodní společnosti

- základní charakteristika obchodních společností
- typy kapitálových obchodních společností
- charakteristika společnosti s ručeným omezeným
- charakteristika akciové společnosti

b) Portfoliové analýzy výrobků

- charakteristika portfoliových analýz výrobků
- analýza BCG a GE

8.

a) Družstvo

- základní charakteristika družstva
- typy družstev
- založení a vznik družstva, zrušení a zánik družstva
- členství v družstvu
- základní kapitál, ručení, stanovy, orgány družstva, nedělitelný fond

b) Cena jako nástroj marketingového mixu

- charakteristika ceny z pohledu marketingu
- postup stanovení ceny
- cíle cenové politiky
- metody tvorby ceny

9.

a) Ostatní právní formy podnikání

- státní podnik
- organizace státního typu
- spojování podnikatelů bez vzniku právnické osoby
- nadace

b) Distribuce jako nástroj marketingového mixu

- charakteristika distribuce z pohledu marketingu
- formy distribučních kanálů a faktory, které je ovlivňují
- distribuční strategie firem

10.

a) Výroba, jakost, inovace

- příprava výroby, plán výroby
- výrobní kapacita
- členění výrobního procesu
- průběh výroby, její fáze
- jakost výroby
- bezpečnost práce

b) Propagace jako nástroj marketingového mixu

- charakteristika propagace z pohledu marketingu
- komunikační mix a jeho nástroje

11.

a) Zásobování podniku

- členění zásob
- evidence zásob
- hospodaření se zásobami
- velikost zásob, rychlost obrátu zásob
- normování zásob, metoda FIFO

b) Marketingové prostředí

- charakteristika marketingového prostředí a jeho členění
- jednotlivé části makroprostředí
- subjekty mezoprostředí
- faktory mikroprostředí
- strategická analýza prostředí

12.

a) Investiční činnost podniku

- charakteristika investiční činnosti podniku
- členění investic, financování investic
- majetek podniku – aktiva
- pořizování a oceňování dlouhodobého majetku
- odepisování majetku

b) Strategická marketingová analýza prostředí

- charakteristika strategické analýzy prostředí
- analýza hrozeb a příležitostí
- STEP analýza
- SWOT analýza

13.

a) Personální činnost podniku

- charakteristika personální činnosti podniku
- přijímání zaměstnanců, přijímací pohovor, vznik pracovního poměru
- pracovní smlouva a její náležitosti
- dohoda o provedení práce, dohoda o pracovní činnosti
- typy pracovního poměru
- změny a způsoby ukončení pracovního poměru

b) Management a manažer

- charakteristika managementu a manažera
- základní úrovně managementu
- základní manažerské funkce – sekvenční, průběžné

14.

a) Financování podniku

- charakteristika finanční činnosti podniku
- charakteristika pasiv – zdrojů krytí majetku
- financování z vlastních a cizích zdrojů
- investování firem
- finanční analýza

b) Vývoj managementu

- charakteristika vývojových období managementu
- klasický management a jeho přístupy k řízení
- moderní management a jeho přístupy k řízení
- přínos Tomáše Bati managementu

15.

a) Mzdy, sociální a zdravotní pojištění

- odměňování pracovníků – mzda, plat
- sociální pojištění
- zdravotní pojištění
- daň z příjmu zaměstnance – zálohová, srážková
- výpočet mzdy – čistá mzda, hrubá mzda, superhrubá mzda
- roční zúčtování daně z příjmu zaměstnance

b) Plánování

- charakteristika plánování
- plánovací proces
- plán jako nástroj plánování – typy plánů
- fáze tvorby plánu
- plánování času a práce (time management)

16.

a) Peníze, platební styk, měna, měnový kurz

- peníze, historie, funkce, druhy
- platební styk – hotovostní a bezhotovostní
- měna – základní znaky české měny
- měnový kurz – druhy, kurzovní lístek

b) Organizování

- charakteristika organizování
- formální a neformální vztahy v organizaci
- typy neformálních skupin v organizacích
- organizační kultura podniku
- organizační struktura podniku a její typy

17.

a) Peněžní finanční trh

- charakteristika finančního trhu a jeho členění
- charakteristika peněžního finančního trhu
- nástroje peněžního trhu

b) Rozhodování

- charakteristika rozhodování
- postupy při rozhodování
- rozhodovací proces
- základní typy rozhodovacích problémů

18.

a) Kapitálový finanční trh

- charakteristika finančního trhu a jeho členění
- charakteristika kapitálového finančního trhu

- nástroje kapitálového trhu

b) Výběr a rozmisťování pracovníků

- proces výběru pracovníků
- způsoby zvyšování kvalifikace
- charakteristika rozmisťování pracovníků
- formy rozmisťování pracovníků v rámci vnitropodnikové mobility

19.

a) Bankovní systém v ČR a ČNB

- charakteristika dvoustupňového bankovního systému v ČR
- charakteristika a základní úkoly ČNB
- provádění měnové politiky ČNB
- nástroje měnové politiky ČNB

b) Hodnocení a odměňování pracovníků

- charakteristika hodnocení pracovníků
- formální a neformální hodnocení pracovníků
- kritéria a zásady hodnocení pracovníků
- charakteristika odměňování pracovníků
- systém odměňování

20.

a) Bankovní systém v ČR a obchodní banky

- charakteristika dvoustupňového bankovního systému ČR
- charakteristika obchodních bank
- zásady bankovních operací obchodních bank
- základní bankovní operace obchodních bank

b) Vedení a motivace lidí

- charakteristika vedení lidí
- řídicí subjekt, řízený objekt
- leader ship
- styly vedení lidí
- charakteristika motivu a motivace
- motivační teorie

21.

a) Pojišťovnictví

- charakteristika pojišťovnictví
- pojistitel, pojistník, pojištěný, pojistné, pojistná hodnota, pojistná událost, riziko
- pojišťovny jejich členění a druhy činnosti
- pojistná smlouva
- základní principy pojištění
- členění pojištění podle povinnosti a předmětu pojištění
- druhy komerčního pojištění

b) Kontrola

- charakteristika kontroly
- vnější a vnitřní kontrola
- klasifikace kontroly podle úrovně řízení
- fáze kontrolního procesu

22.

a) Národní hospodářství, hospodářský cyklus

- charakteristika národního hospodářství
- sektory a odvětví národního hospodářství
- subjekty národního hospodářství
- členění ekonomiky v národním hospodářství
- hospodářský cyklus a jeho fáze

b) Komunikace

- charakteristika komunikace
- komunikační proces
- složky verbální a neverbální komunikace
- funkce komunikace
- zásady komunikace

23.

a) Základní ukazatelé národního hospodářství

- charakteristika základních ukazatelů národního hospodářství
- magický čtyřúhelník
- HDP, inflace, platební bilance, nezaměstnanost

b) Manažerská komunikace

- charakteristika manažerské komunikace
- hlavní důvody manažerské komunikace
- formy manažerské komunikace
- prvky manažerské komunikace
- typy manažerské komunikace
- bariéry firemní komunikace

24.

a) Šedá a černá ekonomika, ekonomická rovnováha v NH

- charakteristika šedé ekonomiky a její formy
- charakteristika černé ekonomiky a jeho formy
- praní špinavých peněz
- ekonomická rovnováha a nerovnováha v národním hospodářství

b) Osobnost manažera

- charakteristika osobnosti manažera
- vrozené a získané předpoklady pro práci manažera
- obecné zásady práce manažera
- autorita manažera
- styl řídicí práce manažera

25.

a) Úloha státu v NH

- působení státu v národním hospodářství
- hospodářská politika státu – fiskální, monetární, monetární a obchodně-zahraniční
- státní rozpočet

b) Duševní hygiena manažera, konflikt, stres

- charakteristika stresu a jeho hlavních příčin
- druhy a účinky stresu
- techniky zvládání stresu
- charakteristika konfliktu, jeho druhy a příčiny
- způsoby řešení konfliktů

Zpracovala: Ing. Soňa Tošenovská

Seřadeno dne 30.9.2016



Střední odborná škola
a Střední odborné učiliště služeb
Velký Újezd, s.r.o.
Navrátilova 321, 783 55 Velký Újezd
IČ 253 73 587 -2-