

OKRUHY K PROFILOVÉ MATURITNÍ ZKOUŠCE VE ŠKOLNÍM ROCE 2021/2022 Z PŘEDMĚTU

EKONOMIKA PODNIKU

1. a) Základní ekonomické pojmy
b) Význam a podstata marketingu
2. a) Trh a tržní mechanismus
b) Segmentace trhu
3. a) Podnik a podnikání
b) Typy spotřebitelů
4. a) Živnostenské podnikání
b) Marketingový výzkum
5. a) Obchodní společnosti
b) Výrobek jako nástroj marketingového mixu
6. a) Osobní obchodní společnosti
b) Životní cyklus výrobku
7. a) Kapitálové obchodní společnosti
b) Portfoliové analýzy výrobků
8. a) Družstvo
b) Cena jako nástroj marketingového mixu
9. a) Další právní formy podnikání
b) Distribuce jako nástroj marketingového mixu
10. a) Výroba, jakost, inovace
b) Propagace jako nástroj marketingového mixu
11. a) Zásobování podniku
b) Marketingové prostředí
12. a) Investiční činnost podniku
b) Strategická marketingová analýza prostředí
13. a) Personální činnost podniku
b) Management a manažer
14. a) Financování podniku
b) Vývoj managementu
15. a) Mzdy, sociální a zdravotní pojištění
b) Plánování

16. a) Peníze, platební styk, měna, měnový kurz
b) Organizování
17. a) Peněžní finanční trh
b) Rozhodování
18. a) Kapitálový finanční trh
b) Výběr a rozmisťování pracovníků
19. a) Bankovní systém v ČR a role ČNB v něm
b) Hodnocení a odměňování pracovníků
20. a) Bankovní systém v ČR a postavení obchodních bank v něm
b) Vedení a motivace lidí
21. a) Pojišťovnictví
b) Kontrola
22. a) Národní hospodářství, hospodářský cyklus
b) Komunikace
23. a) Základní ukazatele národního hospodářství
b) Manažerská komunikace
24. a) Šedá a černá ekonomika, ekonomická rovnováha v národním hospodářství
b) Osobnost manažera
25. a) Úloha státu v národním hospodářství
b) Duševní hygiena manažera, konflikt, stres

Pro maturitní zkoušky konané v řádném i opravném termínu v roce 2022:

- sestavil(a): Ing. Soňa Tošenovská - schválil: PhDr. Petr Čechák
- odsouhlaseno předmět. komisí: ANO ředitel školy

Ve Velkém Újezdě dne 30. 9. 2021
